

お買い物で社会貢献できる仕組み

2017年6/14(水) 18:30~20:30

企業とNGOの協働の仕組みとして、コーズ・リレーテッド・マーケティング(Cause Related Marketing/以下CRM)があります。CRMは、社会的課題解決を掲げて販売促進を目的としてマーケティングを行うもので、商品・サービスの売上の一部をNGOなどの非営利団体に寄付します。いわゆる「寄付つき商品」と呼ばれるもので、企業にとっては販売・収益増を目的としても取り組むことができ、通常の企業収益全体の中から寄付をするという社会貢献の形とは異なり、商品・サービスという「本業」において寄付をシステム化しています。

今回の勉強会では、総合小売業としての強みを活かし、非営利団体とメーカーと消費者を結び付け、消費者にお買い物を通じて社会に貢献できる仕組みを提供してきた、ユニー(株)の取り組みを伺います。ぜひ、一緒にお話を聞いてみませんか。



ゲスト ^{ももせ のりこ} 百瀬 則子 氏 ユニー(株) 執行役員 CSR 部部長

1980年にユニー(株)入社。グループ環境社会貢献部部長を経て、現職。地域に根差した環境活動を、お客様や行政・従業員と一緒に推進し、その成果が認められて、環境省からエコ・ファースト企業に選ばれた(2008年)。「消費者が『お買い物』を通して環境や社会に貢献できる仕組みづくりをすることが、小売業の社会貢献である」とする、同社の理念を実行するべくその業務にあたっている。

- 会場：YWCAビル 2F(201・202)
(名古屋市中区新栄町2丁目3)
- 参加費：1,000円
(センター正会員・賛助会員Bは500円)
- 定員：20名(先着順)
- 対象：企業の社会貢献担当者及び経営者
NGOスタッフ/学生や研究者 など



聞き手：松浦史典

(特活)名古屋NGOセンター 理事
(特活)ホープ・インターナショナル
開発機構 ファンドレイザー

<申込方法> その1：名古屋NGOセンターwebサイトよりお申込下さい。
その2：①名前、②所属、③電話番号を明記の上、E-mail、電話、FAXにてお申込下さい。



企業の皆様を対象とした「NGOとの連携に関する相談窓口」を開設します。相談対応者は名古屋NGOセンタースタッフがいたします。お気軽にご相談下さい。

【日時】2017年5月17日(水) 14:00~16:00(1時間×2回)

2017年6月14日(水) 14:00~16:00(1時間×2回)

【会場】名古屋NGOセンター事務所(先着順/要事前申込) 担当：村山

※この日にご都合が合わない方は別日で調整可能です。ご相談下さい。

主催&申込 認定NPO法人名古屋NGOセンター この事業は「JICA基金」より助成を受けて実施しています

〒460-0004 名古屋市中区新栄町2-3 YWCAビル7F TEL&FAX: 052-228-8109

E-Mail: info@nangoc.org HP: http://www.nangoc.org/ (開所時間: 火~土 13:00~17:00)